

ACTA DE RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN

LICITACIÓN PÚBLICA No. 02/2017

“CONTRATACIÓN DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD PARA LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN DEL FOSALUD, DURANTE EL 2017”

En la ciudad de San Salvador, a las catorce horas del día diecisiete de febrero de dos mil diecisiete, reunidos los miembros de la Comisión de Evaluación de Ofertas integrada por [REDACTED] Jefa de Comunicaciones, Unidad Solicitante; [REDACTED] Comunicadora Digital, Experta en la Materia; [REDACTED] Coordinador de Programa Especial de Hábitos Saludables; Experto en la Materia; [REDACTED] Colaborador Financiero, Analista Financiero; [REDACTED] Colaboradora Administrativa UACI; con el objeto de dar cumplimiento a los Artículos 55 y 56 de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP) y al Acta de Nombramiento de Comisión de Evaluación de Ofertas de fecha trece de enero del año dos mil diecisiete, firmada por la Doctora Elvia Violeta Menjivar Escalante, Presidenta del Consejo Directivo del FOSALUD, con el fin de recomendar la adjudicación de las ofertas participantes en el proceso de Licitación Pública No. 02/2017, denominada **“CONTRATACIÓN DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD PARA LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN DEL FOSALUD, DURANTE EL 2017”** en sus aspectos técnicos y económicos - financieros, utilizando para ello los criterios de evaluación establecidos en las Bases de Licitación arriba citada. Las ofertas recibidas fueron presentadas por las empresas: **OFERTA 1 OBERMET, S.A. DE C.V., OFERTA No. 2 LEMUSIMUN PUBLICIDAD, S.A. DE C.V. y OFERTA No.3 ANLE, S.A. DE C.V.,** las cuales fueron revisadas obteniéndose el resultado siguiente:

- I. **Revisión Preliminar de Ofertas.** En esta primera etapa de evaluación, se realizó un examen de la documentación de naturaleza Legal, Financiera y Técnica, así como la experiencia y plazos

contractuales, a efectos de verificar el cumplimiento de presentación de las condiciones y requisitos establecidos para cada ítem, contemplados en las bases de esta Licitación. Debido a que, en esta etapa, las Bases no asignan ponderación alguna, se ha calificado la información solicitada bajo el criterio de Cumple/ No Cumple. Sobre el particular verificamos la información, en cada una de las ofertas recibidas, encontrando que en las tres oferta algunos documentos de presentación legal, financieros no fueron entregados de conformidad a lo requerido, por lo que se procedió a prevenirlos, así como se solicitó la aclaración de información técnica; por lo que se previno al oferente subsanar la documentación legal y financiera, y aclarara la información técnica y experiencia, a la Oferta No. 1 **OBERMET, S.A. DE C.V.** a través de Oficio No. **GA-UACI 0010-2017**, la oferta No.2 **LEMUSIMUN PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.** a través de Oficio No. **GA-UACI 0011-2017** y la oferta No.3 **ANLE, S.A. DE C.V.** a través de Oficio No. **GA-UACI 0012-2017** presentando las empresas, la documentación requerida en la fecha y horas establecidas en el escrito de prevención, por lo que cumplen con la documentación legal y financiera, continuando en el proceso evaluativo. Al verificar la información Técnica, así como la experiencia y plazos contractuales, solicitados en el oficio de prevención y presentados para proceder a la evaluación respectiva; se constata que ambas presentaron lo solicitado de la información técnica y experiencia.

- II. **Evaluación de la Capacidad Financiera.** La Comisión de Evaluación de Ofertas, procedió a evaluar la información presentada por las empresas ofertante que superaron la fase anterior apoyado por el Analista Financiera a efectos de valorar la Capacidad Financiera de las Sociedades Ofertantes, revisándose los Estados Financieros Básicos solicitados, dando los siguiente resultados: Las ofertas No.1, 2 y 3 obtuvieron la ponderación de 100 por ciento de la evaluación, por lo que se consideran elegibles para continuar en el proceso de evaluación. Lo cual puede comprobarse en el Cuadro de Evaluación Financiera.
- III. **Evaluación Técnica y Experiencia.** Esta se realizó mediante el examen de la documentación presentada en las ofertas, prevenciones y aclaraciones, tomando en cuenta el cumplimiento de

los aspectos técnicos, y experiencia a evaluar, establecidos en las bases de licitación. Esta evaluación fue examinada con el apoyo de los Representantes de la Unidad solicitante y Expertos en la materia. El porcentaje mínimo de 54% del total de 60% para los aspectos técnicos y 24% como mínimo del total de 30% para la Experiencia, es decir, debiendo alcanzar un porcentaje mínimo del 78% de la evaluación técnica y experiencia. Para la evaluación de los aspectos técnicos la CEO revisó el cumplimiento de Especificaciones Técnicas, Condiciones Generales, Condiciones Específicas y anexos, así como también el plazo y lugar de entrega establecidas en el período de contratación de específicamente para los ítems 1, 2 y 3 obteniendo los ofertantes en algunos de los Ítems ofertados los porcentajes mínimos requeridos respectivamente, por tanto las tres empresa continúa en el proceso de evaluación en algunos de los ítems ofertados. El detalle de la evaluación técnica puede observarse en los Cuadros de Evaluación respectivos.

IV. **Evaluación Económica:** Para ser considerada la propuesta económica de los ofertantes, ésta debía superar las etapas de evaluación anteriores, es decir, la evaluación legal y financiera y alcanzar los porcentajes mínimos requeridos de la evaluación técnica y experiencia para cada uno de los ítems ofertados; la CEO realizó la revisión de los asignado a las ofertas elegibles que hayan llegado a esta etapa el 10% . La evaluación se puede observar en el cuadro respectivo.

V. **Evaluación de Calidad y Precio.** En esta fase consideró los elementos técnicos, experiencia con el precio ofertado, sumando los porcentajes obtenidos en cada fase del proceso evaluativo, siendo el total la ponderación de calidad y precio, la oferta que resultare con un mayor puntaje en el Ítem ofertado es la propuesta a adjudicar; y en segundo y tercer lugar las subsiguientes; los porcentajes obtenidos se detallan a continuación:

ITEM	LUGAR OBTENIDO	EMPRESA	PORCENTAJE OBTENIDO
I	Iro	OBERMET, S.A. DE C.V.	100.00%
	Iro	ANLE, S.A. DE C.V.	100.00%

2	2do	LEMUSIMUN PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	96.00%
3	Iro	OBERMET, S.A. DE C.V.	100.00%
4	Iro	ANLE, S.A. DE C.V.	100.00%
5	Iro	LEMUSIMUN PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	96.00%
6	Iro	ANLE, S.A. DE C.V.	100.00%

Por lo antes expuesto, esta Comisión **RECOMIENDA:** Adjudicar de manera Total la Licitación Pública No. 02/2017 denominada , “**CONTRATACIÓN DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD PARA LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN DEL FOSALUD, DURANTE EL 2017**” hasta por un monto total de **CUATROCIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL CUATROCIENTOS TREINTA Y NUEVE 36/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTE AMERICA (USA \$479,439.36), incluyendo IVA**, de acuerdo al siguiente detalle:

ITEM	Descripción	Empresa Adjudicada	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Total con IVA
1	Campaña de prevención del consumo de tabaco	OBERMET, S.A. DE C.V	c/u	1	\$99,826.60
2	Campaña de prevención del consumo del alcohol	ANLE, S.A. DE C.V.	c/u	1	\$99,935.26
3	Campaña de prevención de las dietas mal sanas	OBERMET, S.A. DE C.V.	c/u	1	\$49,991.50
4	Campaña de prevención de la violencia social	ANLE, S.A. DE C.V.	c/u	1	\$49,913.30
5	Campaña de comunicación institucional	LEMUSIMUN PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	c/u	1	\$100,000.00
6	Campaña de prevención de lesiones ocasionadas por la	ANLE, S.A. DE C.V.	c/u	1	\$79,772.70

	pólvara				
TOTAL A ADJUDICAR.....					479,439.36

Y, no habiendo más que hacer constar, firmamos y ratificamos.


[Redacted]
Jefe de Comunicaciones
Experta en la Materia


[Redacted]
Coordinador de Programa Especial Hábitos Saludables
Unidad Solicitante


[Redacted]
Comunicadora Digital
Experta en la Materia


[Redacted]
Colaborador Financiero
Analista Financiero


[Redacted]
Colaboradora Administrativa

**RESOLUCIÓN DE ADJUDICACIÓN No. 02/2017****LICITACIÓN PÚBLICA No. 02/2017****“CONTRATACIÓN DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD PARA LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN DEL FOSALUD, DURANTE EL 2017”**

En el **FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD (FOSALUD)**, San Salvador, a las diez horas del día viernes veinticuatro de febrero del año dos mil diecisiete:

CONSIDERANDO:

- I. Que mediante la requisición Número comunicaciones 01/2017, de fecha trece de diciembre de dos mil dieciséis, suscrita por la [REDACTED] Jefa de Comunicaciones del FOSALUD, Unidad Solicitante y con el Visto Bueno de la Licenciada Verónica Villalta, Directora Ejecutiva del FOSALUD, en la que se requiere la **“CONTRATACIÓN DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD PARA LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN DEL FOSALUD, DURANTE EL 2017”** Contándose con los fondos correspondientes confirmados mediante el Cifrado Presupuestario 2017-3235-3-02-01-21-1-54305 y 2017-3235-3-02-04-21-1-54305 para cubrir el importe de dicha Adquisición.
- II. Que de conformidad al Artículo treinta y nueve y cincuenta y nueve de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, se promovió la Licitación Pública No. 02/2017 **“CONTRATACIÓN DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD PARA LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN DEL FOSALUD, DURANTE EL 2017”** publicada el día diecisiete de enero de dos mil diecisiete en el periódico Diario Co Latino y en la Prensa Gráfica, así como en el Módulo de Divulgación COMPRASAL del Ministerio de Hacienda, descargando

las bases a través del Módulo de Divulgación COMPRASAL del Ministerio de Hacienda cinco empresas dedicadas a comercializar los servicios objeto de esta licitación, como consta en el cuadro respectivo de descarga de bases del COMPRASAL; adquiriéndola una de esas mismas empresas en la UACI de FOSALUD.

- III. Que el día tres de febrero del año dos mil diecisiete, a las diez horas y quince minutos, se realizó la Apertura de Ofertas de la Licitación Pública No. 02/2017, presentándose a ofertar tres empresas del total de cinco que retiraron las Bases de Licitación en mención: **OFERTA 1** OBERMET, S.A. DE C.V., **OFERTA No. 2** LEMUSIMUN PUBLICIDAD, S.A. DE C.V. y **OFERTA No.3** ANLE, S.A. DE C.V., lo cual consta en el Cuadro de Recepción de Ofertas y en el Acta de Apertura de Ofertas.
- IV. Que las tres empresas ofertantes cumplieron con la presentación de los documentos legales y financieros solicitados en las bases; por tanto pasaron a la etapa de Evaluación de Capacidad Financiera, en la cual alcanzaron el porcentaje máximo siendo consideradas elegibles para continuar en el proceso de evaluación, mientras que en la evaluación Técnica y experiencia la CEO reviso y **en algunos ítems ofertados las empresas ofertantes** obtuvieron el porcentaje mayor al mínimo (78%) establecido en la evaluación técnica y experiencia, por tanto las empresas considerables legibles en algunos ítems, se procedió a evaluar el precio.
- V. Que en la evaluación de Calidad y Precio, resultante de la sumatoria obtenida en la evaluación técnica y Experiencia más la evaluación económica, procediéndose a considerar para la adjudicación a las ofertas que de esta etapa, resultaran con mayor porcentaje de evaluación para cada ítem ofertado, de acuerdo a las siguiente ponderaciones,

ITEM	LUGAR OBTENIDO	EMPRESA	PORCENTAJE OBTENIDO
1	1ro	OBERMET, S.A. DE C.V.	100.00%
2	1ro	ANLE, S.A. DE C.V.	100.00%
	2do	LEMUSIMUN PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	96.00%
3	1ro	OBERMET, S.A. DE C.V.	100.00%
4	1ro	ANLE, S.A. DE C.V.	100.00%
5	1ro	LEMUSIMUN PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	96.00%
6	1ro	ANLE, S.A. DE C.V.	100.00%

- VI. Que la Comisión de Evaluación del Ofertas estima conveniente **RECOMENDO:**
Adjudicar de manera **total** la Licitación Pública No. 02/2017 denominada ,
“**CONTRATACIÓN DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD PARA LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN DEL FOSALUD, DURANTE EL 2017**” por la cantidad total de **CUATROCIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL CUATROCIENTOS TREINTA Y NUEVE 36/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTE AMERICA (USA \$479,439.36), incluyendo IVA** acuerdo al siguiente detalle:

ITEM	Descripción	Empresa Adjudicada	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Total con IVA
1	Campaña de prevención del consumo de tabaco	OBERMET, S.A. DE C.V	c/u	1	\$99,826.60
2	Campaña de prevención del consumo del alcohol	ANLE, S.A. DE C.V.	c/u	1	\$99,935.26
3	Campaña de prevención de	OBERMET, S.A. DE	c/u	1	\$49,991.50

	las dietas mal sanas	C.V.			
4	Campaña de prevención de la violencia social	ANLE, S.A. DE C.V.	c/u	I	\$49,913.30
5	Campaña de comunicación institucional	LEMUSIMUN PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	c/u	I	\$100,000.00
6	Campaña de prevención de lesiones ocasionadas por la pólvora	ANLE, S.A. DE C.V.	c/u	I	\$79,772.70
TOTAL A ADJUDICAR.....					479,439.36

VII. Que en sesión del Consejo Directivo Número **cincuenta y seis** celebrada a las **catorce horas y cuarenta minutos** del día **veintidós de febrero del año dos mil dieciséis**, se desarrolló el Punto de Acta número **3.2** en el cual el Consejo Directivo del FOSALUD aprobó en forma unánime y sin modificación alguna el Acta de Recomendación emitida por la Comisión Evaluadora correspondiente a la Licitación Pública No. 02/2017.

POR TANTO: Con base a los considerandos que anteceden y de conformidad a los Artículos DIECIOCHO inciso PRIMERO y CINCUENTA Y SEIS inciso CUARTO de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública y al Acta de Recomendación emitida por la Comisión de Evaluación de Ofertas, El Consejo Directivo del FOSALUD, **RESUELVE:**

- I. **ADJUDICAR TOTALMENTE** la Licitación Publica No. 02/2017, denominada **“CONTRATACIÓN DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD PARA LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN DEL FOSALUD, DURANTE EL 2017”**, por la cantidad total de **CUATROCIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL CUATROCIENTOS TREINTA Y NUEVE 36/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTE AMERICA (USA \$479,439.36)**, incluyendo IVA de acuerdo al siguiente detalle:

Empresa Adjudicada	Ítems Adjudicados	Monto Total Adjudicado con IVA.
OBERMET, S.A. DE C.V	1 y 3	\$149,818.10
LEMUSIMUN PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	5	\$100,000.00
ANLE, S.A. DE C.V	2, 4 y 6	\$229,621.26
TOTAL		\$479,439.36

2. **GIRAR** instrucciones a la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional del FOSALUD para que de conformidad a la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, proceda a hacer las notificaciones y el Contrato respectivo, de acuerdo a las condiciones y especificaciones contempladas en las Bases de Licitación, oferta respectiva y de lo definido por la presente resolución.

COMUNÍQUESE.



[Handwritten Signature]
Doctora Elvia Violeta Menjivar Escalante
Presidenta del Consejo Directivo
y Representante Legal del Fondo
Solidario para la Salud (FOSALUD)

10